

## Tema 1. Material de Consumo

Ação 1. Adquirir café e açúcar orgânicos, produzidos sem fertilizantes químicos industriais e agrotóxicos.

*A aquisição de açúcar orgânico foi realizada a partir de março de 2015. A aquisição do café orgânico, contudo, mostrou-se inviável diante das restrições orçamentárias sofridas nesse ano. No Pregão Eletrônico nº 43/2013, foi registrado o valor de R\$ 7,93 para cada pacote de 500g de café comum, ao passo que o valor do pacote de mesma capacidade para o café orgânico foi registrado em R\$ 35,00. Dessa forma, face à grave situação orçamentária vivida pela Administração atualmente, propomos a suspensão dessa ação em 2016, para ser retomada quando for mais oportuno.*

**Sugestão para 2016: Suspensão da ação**

Ação 2. Introduzir o Documento de Origem Florestal-DOF, CERFLOR ou FSC para compras de material de expediente.

*Em pesquisas realizadas na internet, foi identificado que a Certificação de Cadeia de Custódia concedida pelo FSC “garante a rastreabilidade desde a produção da matéria-prima que sai das florestas até chegar ao consumidor final” (<https://br.fsc.org/pt-br/certificacao/tipos-de-certificados/cadeia-de-custodia-coc>). Esse selo FSC é impresso na embalagem ou no produto final, o que facilita a constatação de que o produto é certificado. Verificou-se, ainda, que já existem opções de outros materiais certificados além do papel A4, o que demonstra que esse tipo de certificação está se tornando mais popular. Diante disso, para 2016 será realizada a inclusão da exigência do selo FSC para as aquisições de materiais como envelopes e lápis, que já apresentam marcas certificadas disponíveis no mercado.*

**Sugestão para 2016: manter a ação, apenas retirando o “Documento de Origem Florestal-DOF”**

Ação 3. Elaborar estudo sobre a aquisição de itens derivados do papel (envelopes, pastas classificadoras, agendas, cartões de visita, etc) reciclados.

*Estudo ainda em andamento.*

**Sugestão para 2016: manter ação**

Ação 4. Adotar a aquisição sustentável de pilhas, baterias e similares.

*Estudo ainda em andamento.*

**Sugestão para 2016: manter ação**

Ação 5. Adotar a aquisição sustentável de cartuchos de tinta e de toner que possuem uma logística reversa especial.

*O almoxarifado não compra mais toners ou cartuchos, pois as impressoras são locadas com previsão de fornecimento de suprimentos. Nesse caso, a logística reversa já é aplicada, na medida em que a própria empresa locadora já faz o recolhimento e dá a destinação aos toners vazios.*

**Sugestão para 2016: excluir ação.**

## Tema 2. Energia Elétrica

Ação 1. Adquirir lâmpadas fluorescentes ou tubulares que tenham alta eficiência energética e que se constituem em substâncias com menor impacto ambiental.

*O projeto de eficiência energética conduzido pela SPE em parceria com a CEB e a GIZ (processo 48500.000449/2015-58), está em fase final de especificação, os consultores contratados pela GIZ estão finalizando os projetos executivos para enviar à CEB para abertura de licitação, com previsão de realização ainda no exercício de 2016. Já está previsto no projeto a substituição de lâmpadas fluorescentes do complexo predial por lâmpadas de LED.*

**Sugestão para 2016: manter ação**

Ação 2. Modernizar o sistema de ar condicionado.

*O projeto de eficiência energética conduzido pela SPE em parceria com a CEB e a GIZ (processo 48500.000449/2015-58), está em fase final de especificação, os consultores contratados pela GIZ estão finalizando os projetos executivos para enviar à CEB para abertura de licitação, com previsão de realização ainda no exercício de 2016. Já está previsto no projeto a modernização do sistema de ar condicionado do complexo predial, com instalação de uma nova central de ar condicionado altamente eficiente e sistemas complementares com selo Procel A (ou equivalente).*

*Enquanto não é realizado o retrofit do ar condicionado central, os processos de aquisição de aparelhos de ar condicionado Split estão sendo realizados priorizando alto índice de eficiência energética (PROCEL) e gás ecológico (Ex. 48500.000616/2015-61). Outra contratação recente, a reforma do miniauditório e sala plenária (proc. 48500.002362/2015-15) prevê em seu projeto um sistema de ar condicionado com alto grau de eficiência energética e gás ecológico.*

**Sugestão para 2016: manter ação**

**Proposta de nova ação para 2016: Restringir o horário de funcionamento dos equipamentos de climatização.**

### Tema 3. Água e Esgoto

*Proposta de nova ação para 2016: Elaborar estudo sobre a viabilidade de implantar sistema de reaproveitamento das águas pluviais.*

### Tema 4. Coleta Seletiva

Ação 1: Distribuir caixas da coleta seletiva para os servidores, terceirizados e estagiários.

*Periodicamente a comissão solicita à área de comunicação que divulgue no meio de comunicação interna, o COMPARTILHANDO, o contato interno (email e ramal) do servidor Hugo Martins dos Reis para solicitação das caixas de coleta seletiva. Nessas oportunidades, a comissão providencia algumas caixas extras para deixar com os auxiliares administrativos de cada superintendência.*

*Sugestão para 2016: manter ação*

Ação 2: Providenciar pontos de coleta de bateria e pilha nas dependências da ANEEL e realizar encaminhamento correto das lâmpadas.

*A coleta de pilhas e baterias não é de interesse econômico das cooperativas de reciclagem. Porém, a comissão negociou que essa coleta fosse realizada como requisito para o contrato de coleta dos demais itens. A lixeira de coleta desse tipo de lixo se encontra na entrada principal da ANEEL. Atualmente, a Comunicação está preparando um banner para dar mais visibilidade a essa lixeira. As lâmpadas utilizadas na ANEEL são levadas periodicamente para a CEB, que providencia o descarte apropriado. Não temos a intenção de providenciar pontos de coleta para receber lâmpadas de particulares, razão pela qual a Ação deve ser reescrita.*

*Sugestão para 2016: manter ação.*

Ação 3: Elaborar Declaração de não exploração da mão-de-obra infantil na Cooperativa.

*A comissão exerce fiscalização desse item por meio de visita às instalações da cooperativa, localizada no campus da UnB, e recebe relatório semestral de suas atividades.*

*Sugestão para 2016: manter ação*

Ação 4: Realizar reuniões semestrais com a equipe da limpeza quanto ao recolhimento do material reciclável.

*Realizada.*

*Sugestão para 2016: manter ação*

Ação 5: Elaborar e implantar plano de divulgação e conscientização dos servidores e terceirizados quanto à importância da sustentabilidade, por meio da comunicação interna.

*Foram realizadas diversas campanhas de divulgação e conscientização acerca de assuntos referentes à Sustentabilidade. Além do Compartilhando as campanhas contaram com mensagens na TV Corporativa, Jornal Olá, cartazes nos banheiros, avisos nos interruptores, acessando também os terceirizados.*

**Sugestão para 2016: manter ação**

## **Tema 5. Qualidade de Vida no Trabalho**

A Superintendência de Recursos Humanos resolveu alinhar as ações de sua responsabilidade no Plano de Logística Sustentável com o VIDANEEL, implantado naquela UORG no ano de 2015, e que tem como foco o Bem Estar Físico, Profissional, Socioambiental, Comunitário, Filosófico, Espiritual e Ético e Emocional dos servidores. Dessa forma, decidiu por reformular as ações do PLS no ano de 2016 a fim de alinhá-las à Qualidade de Vida dos servidores.

Ação 1 Incentivar adesão ao Carona Solidária.

*Realizado. A Carona Solidária foi lançada em 2014 e ao longo de 2015 a oferta e demanda de caronas foi realizada por meio da intranet: [http://intranet/area.cfm?id\\_area=1098&area=174](http://intranet/area.cfm?id_area=1098&area=174) Em novembro de 2015, havia 87 servidores oferecendo carona, sendo que 83 carros ainda têm disponibilidade.*

**Sugestão para 2016: Alterar a ação para “Realizar nova campanha de adesão e promoção da Carona Solidária”.**

Ação 2. Realizar exames médicos periódicos – EMP:

*Realizado. No período de julho/2014 a junho/2015, 364 (trezentos e sessenta e quatro) servidores foram convocados para realizar o EMP, apresentando o seguinte panorama:*

*Concluídos: 148 servidores – 41%;  
Não concluídos: 183 servidores – 50%;  
Recusados: 33 servidores – 9%.*

**Sugestão para 2016: Retirar a ação.**

Ação 3. Acompanhar os servidores em licença para tratamento da própria saúde por 60 dias ou mais:

*Realizado. Desde a implementação do atual contrato do ambulatório, a psicóloga recebeu mensalmente a relação de servidores com afastamento superior a 60 dias, das servidoras que retornaram de licença maternidade e de servidores com afastamentos menores para tratar doenças de cunho psiquiátrico ou oncológico. O*

*psiquiatra também recebeu a lista de servidores com afastamentos psiquiátricos, independentemente da duração. A esses grupos foram oferecidas consultas para acolhimento e orientação com adesão voluntária.*

**Sugestão para 2016: Retirar a ação.**

Ação 4. Realizar campanha de vacinação:

*Realizado. Inicialmente, a campanha de vacinação da ANEEL foi planejada para atingir 850 pessoas, ou seja, 70% da força de trabalho. Neste ano, a campanha foi realizada em parceria com a Fipecq Vida, que vacinou 209 pessoas, enquanto a ANEEL vacinou 670 em 4 dias de campanha, além da disponibilização das doses na clínica. Ao final houve adesão de 73% da casa.*

**Sugestão para 2016: Alterar a ação para “Incentivar ações filantrópicas”.**

Ação 5. Incentivar a participação dos servidores na ginástica laboral:

*Realizado. A jornada de trabalho do professor de ginástica laboral foi reduzida e os horários e combinações das unidades foram reordenados. Permanece o desafio de aumentar e fidelizar a participação dos servidores, considerando que mais uma vez houve um decréscimo ao longo dos meses.*

**Sugestão para 2016: Retirar a ação.**

Ação 6. Acompanhar os servidores com insuficiência na avaliação de desempenho:

*Realizado. Os servidores com baixo desempenho estão sendo acompanhados pela SRH, em alguns casos em parceria com o ambulatório, a fim de identificar oportunidades de melhoria na Unidade atual ou sugerir nova lotação por movimentação interna.*

**Sugestão para 2016: Retirar a ação.**

Ação 7. Incentivar a doação de sangue:

*Realizado. A Fundação Hemocentro de Brasília necessita de um espaço físico adequado para montar a estrutura de coleta nos órgãos. Neste ano, não havia espaço na ANEEL tampouco na ANP que atendessem aos requisitos da FHB. Por isso, não houve campanha na Agência, embora todas as solicitações de doações abertas a comunidade tenham sido divulgadas pelo Compartilhando.*

**Sugestão para 2016: Alterar a ação para “Incentivar ações filantrópicas”.**

Ação 8. Realizar campanha de solidariedade:

*Realizado. No mês de junho foi realizada a campanha do Agasalho numa parceria entre a ASEA e o Rotary Club. Durante a campanha foram arrecadados 1.130 itens entre roupas, calçados e cobertores.*

*Durante o mês do servidor, a tarefa “Alimentando a Solidariedade” arrecadou 1.849 kg de alimentos entregues as seguintes instituições: Casa da Sopa do Cruzeiro, Instituto Vida Positiva, Lar dos Velinhos e Creche da Tia Gigi, além das famílias de catadores da Cooperativa Ageplan, que realiza a coleta seletiva na ANEEL.*

*Nos meses de novembro e dezembro, foi realizada a Campanha Adote um Sorriso com arrecadação de R\$ 14.200,00 que possibilitaram o tratamento odontológico de 93 terceirizados com renda inferior a dois salários mínimos. Os atendimentos foram realizados por profissionais do SESC em uma Unidade Móvel que esteve na Aneel por aproximadamente 45 dias. A campanha deixa um saldo de R\$ 454,00 a ser administrado pela ASEA na realização de outra campanha solidária em 2016. Ainda assim, 10 terceirizados não puderam concluir o tratamento periodontal devido a nossa limitação de recursos.*

***Sugestão para 2016: Alterar a ação para “Incentivar ações filantrópicas”.***

Ação 9. Promover cursos e palestras sobre sustentabilidade:

*Realizado. Durante o Mês do Servidor, foi oferecido o Curso de Primeiros Socorros na ANEEL. O PLS tem como uma de suas vertentes as relações sociais justas e como um de seus temas a qualidade de vida no ambiente de trabalho. Este curso contribuiu para sustentabilidade social ao racionalizar e poupar, ao menos em parte, o uso do Sistema de Saúde, deixando-o disponível para situações mais críticas e otimizando o uso de materiais, profissionais e tempo para atendimento ao trauma. Além disso, promoveu a qualidade de vida tanto do participante, pela integração com os demais colegas, quanto da população, considerando que sua aplicação poderá evitar agravos à saúde ou mesmo salvar vidas.*

***Sugestão para 2016: Alterar a ação para “Divulgar no Compartilhando datas que deem visibilidade ao PLS, promovendo campanhas específicas”.***

Segue abaixo as novas ações propostas pela SRH para o ano de 2016:

- *Ação 1. Promover ações durante as atividades do Mês do Servidor;*
- *Ação 2. Promover Feiras de Cultura e Arte;*
- *Ação 3. Editar a RevistANEEL;*
- *Ação 4. Divulgar no Compartilhando datas que deem visibilidade ao PLS, promovendo campanhas específicas;*
- *Ação 5. Implantar máquinas de bebidas;*
- *Ação 6. Incentivar ações filantrópicas;*
- *Ação 7. Incentivar a aquisição de produtos na Feira de Alimentos Orgânicos;*
- *Ação 8. Realizar nova campanha de adesão e promoção da Carona Solidária.*

## **Tema 6. Compras e Contratações**

Ação 1. Adotar critérios de sustentabilidade e ergonomia para aquisição de mobiliário

*Em 2015, por restrições orçamentárias, não foram adquiridos novos mobiliários.*

*Sugestão para 2016: manter ação*

Ação 2. Introduzir critérios de sustentabilidade socioambiental nos contratos de obras e serviços de engenharia

*Os processos de contratação de obras e serviços de engenharia continuam incluindo critérios de sustentabilidade socioambiental, sempre que possível. Em conformidade com Instrução Normativa nº 01/2010 do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, a recente contratação dos serviços continuados de manutenção de ar condicionado (proc. 48500.002358/2015-57) conteve critérios e obrigações relacionadas à sustentabilidade ambiental na execução do contrato. A contratação da reforma do miniauditório e sala plenária (proc. 48500.002362/2015-15) conta com exigência de destinação adequada dos entulhos decorrentes do serviço/obra, além de prever no projeto um sistema de ar condicionado com alto grau de eficiência energética e gás ecológico.*

*Sugestão para 2016: manter ação*

Ação 3. Estudo para adoção de medidas de segurança química em licitações

*Em alguns itens selecionados, como cabos de rede, a SAF já solicitou o atendimento à diretiva ROHS.*

*Sugestão para 2016: manter ação*

## **Tema 7. Deslocamento de pessoal**

Ação 1. Estimular os servidores a se deslocar para o trabalho a pé e de bicicleta

*Realizada. A SCR realizou ações de divulgação acerca da inauguração do vestiário.*

*Sugestão para 2016: manter ação*

Ação 2. Estimular o uso de escadas

*Campanha realizada pela SCR e em veiculação nas televisões corporativas.*

*Sugestão para 2016: manter ação*

A Superintendência de Comunicação e Relações Institucionais sugere que seja agregado um oitavo Tema dentro do Plano de Logística Sustentável para que suas atribuições fiquem mais claras. Além disso, vê a necessidade de incluir no Plano as ações relacionadas ao tema que realizou no ano de 2015 mesmo que não estivessem elencadas no PLS.

**Tema 8 - Elaborar e implantar plano de divulgação e conscientização acerca de assuntos referentes à Sustentabilidade;**

Ação 1. Elaborar e divulgar campanha a respeito do Consumo consciente de energia elétrica.

*Realizada, a partir de 13/01/2015, a campanha “O Bom Exemplo Vem de Casa” – Consumo Consciente de Energia Elétrica.*

*Sugestão para 2016: manter ação*

Ação 2. Elaborar e divulgar a campanha a respeito do uso racional de papel e de copo descartável.

*Realizada, a partir de 13/01/2015, a campanha “O Bom Exemplo Vem de Casa” – Consumo Consciente de Energia Elétrica.*

*Sugestão para 2016: manter ação*

Ação 3. Elaborar e divulgar campanha acerca do consumo consciente da água.

*Realizada, a partir de 05/05/2015, a campanha “Vamos Subir o Nível” – Consumo Consciente de Água.*

*Sugestão para 2016: manter ação*

*Além do compartilhando a campanha contou com mensagens na TV corporativa, Jornal Olá, cartazes, avisos nos interruptores, ar condicionado e impressoras.*