

Plano de Dados Abertos 2016-2017

Conjunto de Dados

Informações Gerenciais – Tópico: Distribuição

Informação

3.3 – Os dez maiores agentes por unidade de consumidores

Visão Geral

A informação sobre os dez maiores agentes tem relevância por demonstrar o grau de concentração das grandes empresas no setor elétrico e sua evolução ao longo do tempo.

A quantidade de unidades consumidoras representa o total de ligações existentes de consumidores cativos junto às empresas distribuidoras na posição do mês de competência.

Metadados

Nome da tabela: AgenteUnidadeConsumidora

Resumo descritivo da tabela: 3.3 Os dez maiores agentes – por unidade de consumidores. Armazena os dez maiores agentes por unidade de consumidores.

Definição dos campos

Significado de cada coluna e dos tipos de dados, de acordo com o conjunto de dados extraídos.

Nome do Campo	Tipo de Dado	Descrição
IdeAgenteUnidadeConsumidor	Numérico (PK)	Identificador Agente Unidade Consumidor
NomAgente	Texto	Nome do Agente
QtdUnidadeConsumidor	Numérico	Quantidade de Unidades Consumidoras
MesReferencia	Numérico	Mês de referência da coleta da informação
AnoReferencia	Numérico	Ano de referência da coleta da informação
DthProcessamento	Numérico (fins de controle)	Data e hora do processamento de carga automático