

MENSAGEM

Assunto: Esclarecimento nº 03

Referência: Pregão Eletrônico nº 20/2018

Data: 12/9/2018

Objeto: Registro de preços para a Contratação de empresa para a prestação de serviços de produção de vídeos.

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 20/2018

ESCLARECIMENTO Nº 03

Prezados Senhores,

1. Em atenção aos pedidos de esclarecimentos enviados por empresas que retiraram o edital em referência, segue em anexo a resposta.
2. O presente esclarecimento passa a integrar o Pregão Eletrônico nº 20/2018, devendo seus termos ser obrigatoriamente considerados pelas proponentes que vierem a participar do certame.
3. A presente mensagem está disponível no sítio COMPRAS GOVERNAMENTAIS (www.comprasgovernamentais.gov.br) e também no sítio da ANEEL (www.aneel.gov.br).

ANGELICA LUISA PINTO NOGUEIRA PINHEIRO
Pregoeira

Pergunta 1

Existe uma referência visual do nível e complexidade de animação?

Resposta 1

Sim. Existe uma família típica que representa o consumidor médio (Família Manduca). É composta de cinco pessoas (o avô Chico Manduca, a mãe Zenaide e os filhos Marina (caçula), o Juca e a Luna (primogênita), além do Faisca (gato) e do Watt (cachorro). Os personagens e cenários foram criados e estão modelados e rigados para 3D. Para 2D há apenas os desenhos em curva. Veja a referência, produzida pela equipe da área de comunicação da Aneel. (<https://www.youtube.com/channel/UCStCWp-GhDJfxmlq03MwpsQ>)

Pergunta 2

Dos 75 vídeos, quantos % em animação e quanto com material gravado? Haverá uma mescla de material gravado e animado por vídeo? Ou serão algumas unidades só animadas e outras só com imagens gravadas? Quanto de cada?

Resposta 2

A priori não há estimativa. Como as animações demandam muito mais tempo de produção, elas serão em número bem menor, algo em torno de 10 (dez) vídeos, podendo haver mescla com imagens capturadas.

Pergunta 3

- "e quando solicitado na Língua Brasileira de Sinais (Libras) e mandarim" - Qual o critério para a solicitação de libras e mandarim

Resposta 3

Mandarim para vídeos institucionais dirigidos a público estrangeiro, particularmente aqueles de interesse de investidores e agentes do setor elétrico. Em libras aqueles de caráter educativo sobre direitos e deveres dos consumidores de energia elétrica.

Pergunta 4

Quais temas se tratam os vídeos para rede social e Canal Web?

Resposta 4

Os temas referentes às atribuições da ANEEL e que podem ser vistos nas mídias sociais nas quais a Agência tem perfil (Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube).

Pergunta 5

Nos itens 2 e 3, quanto ao prazo a informação que consta é: **em até 15 (quinze) dias após a captação das imagens.** Já no item 01 o prazo indicado é 15 dias após a aprovação do roteiro. Podemos considerar 15 dias após a captação das imagens também, como coerência ao fluxo de trabalho?

Resposta 5

Não. O prazo é o que está estabelecido no edital. Deve-se considerar o tempo para a produção de cada tipo de vídeo.

Pergunta 6

Sobre imagens aéreas - qual é a expectativa de quantitativo? E a forma - drone ou helicóptero? O que se espera captar?

Resposta 6

Não há expectativa de quantitativo, e todas serão via drone. Espera-se captar, por exemplo, vistas de empreendimentos tais como redes de transmissão, usinas geradoras e similares.

Pergunta 7

Sobre cronograma - indica-se 15 dias nos 3 itens. Qual a expectativa de cronograma total de todos os produtos?

Resposta 7

Não há cronograma total, pois os prazos são determinados por produto.

Pergunta 8

Sobre a quantidade de diárias - no total somam-se 10 diárias de captação. A expectativa é usar o material gerado nas 10 diárias nos 108 vídeos?

Resposta 8

Não. Pode-se usar as tomadas em vários vídeos, obviamente, mas "10 diárias" não esgotam as necessidades de registro de imagens.

Pergunta 9

Quais são os temas hoje relevante e de interesse da agência? Sobre quais assuntos, tipos de imagens os vídeos vão abordar?

Resposta 9

Entre no Portal da ANEEL e nas mídias sociais e procure entender o que a Agência faz. Isso é importante para se saber qual será o foco do trabalho. Afinal, o prestador de serviços deve entender minimamente o escopo de atuação do cliente.