

MENSAGEM

Assunto: Esclarecimento 2

Referência: Pregão Eletrônico n. 22/2007

Data: 25/07/2007

Objeto: contratação de empresa especializada no monitoramento das matérias jornalísticas veiculadas diariamente na mídia nacional.

PREGÃO ELETRÔNICO N. 22/2007

ESCLARECIMENTO 2

Prezados Senhores,

1. Em atenção aos pedidos de esclarecimentos enviados por empresas que retiraram o edital em referência, segue em anexo a resposta.
2. O presente esclarecimento passa a integrar o Pregão Eletrônico n. 22/2007, devendo seus termos ser obrigatoriamente considerados pelas proponentes que vierem a participar do certame.
3. A presente mensagem está disponível no site www.comprasnet.gov.br e também no site da ANEEL (www.aneel.gov.br).

EMANUEL CÂMARA DE ARAÚJO
Pregoeiro

Item I - Veículos Impressos

Esclarecimento nº 01

Quando citado que "*caso a CONTRATANTE necessitar, a qualquer tempo, de apresentação impressa de matéria publicada (edição nacional e/ou regional), a CONTRATADA terá que estar apta a fornecê-la*", pergunta-se: haverá uma solicitação expressa e com prazo suficientemente adequado para se tomar as providências (exemplo: uma semana)?

Este pedido de esclarecimento se deve ao fato de não ser viável a obtenção do jornal impresso (físico) de imediato quando se trata de veículo do interior, principalmente nos casos de veículos que circulam em locais distantes dos grandes centros.

Resposta nº 01

A solicitação da matéria impressa será feita por meio de e-mail da gestora do contrato ao responsável designado pela empresa. O prazo para entrega, a partir da solicitação deverá ser de no máximo dois dias. Alguns jornais regionais, como do Amapá, demoram quase 24 horas para chegar a Brasília, ou seja, no caso de veículo de circulação restrita como em municípios do interior, valerá iguais exigências quanto à agilidade, respeitadas as distâncias. Com o jornal impresso, o trabalho de scanner é rápido.

Em resumo, a solicitação deverá ser atendida no mais breve prazo possível, em que a contratada deverá providenciar todos os meios disponíveis não só na cidade-sede do contratado, e/ou na cidade-sede da contratada para agilizar a entrega.

Esclarecimento nº 02

A eventual solicitação de apresentação impressa da matéria poderá ser de veículo regional do interior também? Neste caso, haveria limitação de um período anterior (dos últimos 30 ou 60 dias, por exemplo?)

Resposta nº 02

Geralmente, quando há necessidade do original, isso deverá acontecer no prazo máximo **de três dias** para a entrega de um exemplar impresso de uma publicação nas condições descritas. Também poderá ser solicitada a apresentação impressa da matéria de veículo regional do interior. A data da publicação poderá ser de um período anterior **até o limite de 60 dias anteriores** à data da solicitação.

Esclarecimento nº 03

Visto que "*a clipagem dos veículos nacionais poderá ser realizada a partir de suas versões eletrônicas (sites na internet)*", entender-se-ia que os todos os veículos impressos, principalmente os JORNAIS regionais- em boa parte, locais (cita-se, por ex., Página 20 do ACRE, ou Jornal do Dia, do AMAPÁ, além de uma dezena de outros estados), também poderão ter suas matérias

diárias coletadas dos seus respectivos sites .Isto até por não ser viável tê-los todos, no dia a dia, em sua versão impressa na unidade de qualquer empresa de monitoramento de mídia. Confirma-se?

Resposta nº 03

Correto. Alguns jornais regionais demoram a chegar a Brasília. Portanto, a versão eletrônica é aceita, com obediência a data de veiculação. Os jornais do Acre, por exemplo, estão disponíveis em versão eletrônica no site nas primeiras horas do dia. Para os jornais de média e grande circulação, a medida não é aplicada devido à facilidade de obter exemplares nas capitais. Com a agilidade conquistada com a veiculação de matérias dos jornais impressos na internet, alterações na matéria original ocorrem com frequência na versão eletrônica.

Esclarecimento nº 04

O clipping de matérias dos veículos impressos, notadamente TODOS OS JORNAIS, poderá ser efetivado pela veiculação na versão eletrônica (ou on line, no site da internet), com o texto integral, sem alterações?

Resposta nº 04

Correto.

Esclarecimento nº 05

Poderá ser fornecida uma "primeira edição" do clipping de jornais até as 7h30 da manhã, com os todos os jornais de circulação nacional e todos os regionais que estiverem atualizados? Assim, poderia haver outra edição de atualização completando o clipping - visto que pequenos jornais normalmente atualizam suas versões eletrônicas no decorrer da manhã (acontece com alguma frequência nos jornais de interior do país) -, quando os pequenos jornais regionais estivessem atualizados? A atualização seria automática na página web da CONTRADA, com link para acesso direto.

Resposta nº 05

Fica a critério da CONTRATANTE/gestora do contrato. Definir e informar a CONTRATADA quanto à "*quantidade, a qualidade e pontualidade*". Essas informações são, serão, repassadas a contratada na primeira reunião após a assinatura do contrato e no decorrer da vigência do contrato. Isso é necessário em função da necessidade e atividades da Assessoria de Comunicação e Imprensa - ACI.

A primeira edição deve ser enviada até as 7h30. A segunda edição, que compreende basicamente os jornais regionais, até as 12h. Entretanto, conforme o Anexo IV – DESCRIÇÃO DO OBJETO DO PREGÃO ELETRÔNICO Nº 22/2007, ITEM 4. OBRIGAÇÕES COMUNS PARA TODOS OS ITENS:

" 4.2 Prestar os serviços conforme a quantidade, a qualidade e a pontualidade exigidas pela CONTRATANTE e em consonância com as orientações e solicitações efetuadas pelo gestor do Contrato..."

A segunda edição do clipping diário presta-se justamente para acolher as versões dos jornais e demais veículos regionais, que são atualizados no decorrer da manhã, além de outros de maior circulação que por algum motivo de força maior não tenham sido inseridos na primeira edição.

Item 2 - Canais Televisivos

Esclarecimento nº 06

CANAIS ABERTOS

Entende-se "notícias jornalísticas" como sendo aquelas veiculadas nos TELEJORNAIS das emissoras listadas?

Resposta nº 06

Entende-se como notícia qualquer veiculação com abordagem informativa: matérias em telejornais, programas de debate (Roda Viva, Canal Livre, Câmara Aberta etc), ou programas especiais/documentários como Cidades e Soluções e Espaço Aberto (Globonews),

Esclarecimento nº 07

CANAIS ABERTOS

Quais serão os TELEJORNAIS (programas) monitorados? Podem ser listados tais telejornais, mesmo que tenhamos o seu acompanhamento diário como rotina, para que não haja qualquer exclusão e a CONTRATADA tenha 100 % de matérias selecionadas para o fornecimento conforme exigido no edital em 2.2.1?

Resposta nº 07

Como é possível que haja alteração de nome de algum telejornal e/ou a criação de um novo, atitude frequentemente adotada pelo SBT, não vamos especificar o nome de cada telejornal. Portanto, toda a programação das emissoras listadas deve ser acompanhada. Podem ser veiculados "plantões de notícias" a qualquer momento, alteração de horários de programas devido a eventos como "transmissão de jogos do Pan ou cobertura de uma tragédia (acidentes com aviões ou morte de personalidades).

Esclarecimento nº 08

CANAIS FECHADOS

AMAZON SAT seria a mesma Rede Amazônica?

Resposta nº 08

Correto. Recentemente, a Rede Amazônica passou a ser transmitida apenas por satélite e houve a alteração do nome.

Esclarecimento nº 09

CANAIS FECHADOS

TV RECORD, em canais fechados, seria a mesma RECORD em canais abertos?

Resposta nº 09

Não. A Bandeirantes criou a Bandnews e a Rede Record já estava finalizando a transmissão da "Record news". Portanto, considere a possibilidade de a emissora ter, muito em breve, um canal exclusivamente jornalístico em "canal fechado".

Esclarecimento nº 10

CANAIS FECHADOS

Há uma lista especificando os programas de "matérias jornalísticas" destes Canais Fechados que são de interesse atual da ANEEL?

Resposta nº 10

Não, conforme já explicado. Entende-se como notícia qualquer veiculação com abordagem informativa: matérias em telejornais, programas de debate (Roda Viva, Canal Livre, Câmara Aberta etc), ou programas especiais/documentários como Cidades e Soluções e Espaço Aberto (Globonews), Sala de Notícias (Canal Futura) etc.